

Sylthantverkarna tar makten över sylten

Nu sätter Sveriges syltare klackarna i backen. Med ett yrkeskunnigt och passionerat hantverk skapas utan tvekan den bästa sylten. Därför lanserar man nu Äkta Sylt. Sylt och marmelad för moderna matentusiaster, finsmakare och yrkeskockar. Nu är det slut på all syltnostalgi.

– Vi har ledsnat på att ständigt bli jämförda med medioker industrisylt i gulliga burkar. Äkta snylt kallar vi det, för dessa sylt företag snyltar på den kvalitet som vi skapar med ett ambitiöst och yrkeskunnigt hantverk, berättar Monika Naess, ordförande i Svenska Syltningssällskapet.

I ett projekt för kvinnliga företagare har syltarna i Syltningssällskapet, med hjälp från designers och kommunikatörer, diskuterat sig fram till hur man ska sprida sitt budskap och berätta om vad kunnigt sylthantverk innebär.

Svenska Syltningssällskapet bildades som resultatet av en hantverksutbildning i syltning. Nu tar de 17 syltarna ytterligare ett steg för att lyfta sitt hantverk. Ett eget varumärke och en gemensam försäljningsorganisation.

– Många tycker att det är mysigt och gulligt att vi står och syltar för hand. Men det är många ton frukt och bär som vi tillsammans hanterar varje år. Det är verkligen ett yrke och ett bitvis tungt hantverk, påpekar Monika Naess.

Att marmelad idag är ett givet tillbehör till ost är ett tecken i tiden. Bakom lanseringen av Äkta Sylt finns också en ambition att lyfta fram mångsidigheten. Sylt och marmelad är värda en plats i köket långt bortom pannkakan och frukostmackan.

En nyskapad förpackning lyfter fram det raka och ärliga. Här döljs inget. Alla råvaror bereds för hand och kokas i små satser. Smak och färg bevaras bäst med korta koktider. Inga tillsatser görs för konsistens eller hållbarhet.

– Vi har valt att tacka nej till industripektin, konserveringsmedel och citronsyra, berättar Monika Naess. Däremot säger vi "ja" till intressanta och nyskapande smaker. Vi bottnar i svenska råvaror men gör gärna utflykter bland främmande smaker och mattraditioner.

När Äkta Sylt lanserades vid en pressfrukost på Matbaren Mathias Dahlgren den 10/11 kunde inbjudna journalister, politiker och andra syltentusiaster botanisera bland lika utsökta som överraskande smaker. Från ett 10-tal produkter vid lanseringen kommer sortimentet snabbt att växa, liksom antalet återförsäljare. Äkta Sylt skapar normen för vad som är en riktigt god och klok sylt.

För mer information

Monika Naess, 0157 703 28, monika.naess@finesserna.se
Ann-Sofi Johansson, 0494 124 88, info@hargodlarna.se
www.aktasylt.se

En investering för framtiden



LÄNSSTYRELSEN
Södermanlands län



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE